

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY
in_Liner spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
OWS Rev. 03/2025

Postanowienia ogólne

§ 1

1. Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży (dalej: **OWS**) określają zasady zawierania i realizacji umów sprzedaży/dostawy produktów (wykładziny z włókna szklanego ECR do bezwykopowej renowacji sieci wodnej i kanalizacyjnej) i usług oferowanych przez in_Liner spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdowie.
2. Użyte w niniejszych OWS poniższe zwroty i wyrażania oznaczają:
 - a) **Sprzedawca** – in_Liner spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdowie (adres: ul. Przemysłowa 3, 32-420 Gdów), wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numer KRS: 0001013160, NIP: 6832127027, REGON: 524239669, tel.: + 48 573 901 661, e-mail: biuro@in-liner.pl;
 - b) **Kupujący** lub **Klient** – osoba prawna, osoba fizyczna lub jednostka organizacyjna posiadająca zdolność do czynności prawnych, która złożyła Zamówienie lub z którą Sprzedawca zawarł Umowę;
 - c) **Produkt lub Towar** – produkt, którego sprzedaż/dostawa wraz ze świadczeniem ewentualnych usług stanowi przedmiot Zamówienia lub Umowy;
 - d) **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta wyrażające chęć zawarcia Umowy ze Sprzedającym;
 - e) **Formularz Zamówienia in_Liner** – formularz stanowiący załącznik nr 1 do niniejszych OWS, przy użyciu którego Kupujący składają Zamówienia lub Sprzedawca przedstawia propozycje ofertowe;
 - f) **Umowa** – umowa sprzedaży/dostawy Produktu wraz ze świadczeniem ewentualnych usług, zawarta pomiędzy Sprzedawcą i Kupującym na zasadach i w trybie określonym w niniejszych OWS;
 - g) **Kodeks cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2024 roku, poz. 1061, tekst jednolity 17 lipca 2024 roku, z późn. zm.);
 - h) **Strona** lub odpowiednio **Strony** – strony zawartej Umowy, tj. Sprzedawca i Kupujący lub odpowiednio oba te podmioty łącznie.
3. Niniejsze OWS wraz Zamówieniem oraz z ewentualnymi Załącznikami stanowią integralną część każdej Umowy zawieranej przez Sprzedawcę z Kupującym i mają do nich bezpośrednie zastosowanie, chyba że strony danej Umowy wyraźnie postanowiły odmiennie, a zastrzeżenie takie zostało dokonane pod rygorem nieważności w formie pisemnej lub elektronicznej.
4. W razie rozbieżności pomiędzy postanowieniami OWS a zawartą z Klientem Umową decydują szczegółowe postanowienia Umowy.

Zamówienia i Umowy

§ 2

1. Złożenie Zamówienia przez Klienta może nastąpić z inicjatywy Klienta lub poprzez akceptację (bez zastrzeżeń) propozycji ofertowej przedstawionej przez Sprzedawcę.
2. Do zawarcia Umowy dochodzi wskutek złożenia przez Klienta Zamówienia na Formularzu Zamówienia in_Liner, w formie pisemnej lub dokumentowej, oraz potwierdzenia jego przyjęcia do realizacji przez Sprzedawcę.
3. Propozycja ofertowa sprzedaży określonych Produktów przekazana przez Sprzedawcę Kupującemu stanowi wyłącznie zaproszenie do zawarcia umowy oraz formę prezentacji oferowanych Produktów i nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Propozycja ofertowa może być złożona przy wykorzystaniu Formularza Zamówienia in_Liner.
4. Propozycja ofertowa kierowana przez Sprzedawcę do Klienta jest ważna przez wskazany w niej okres, a w przypadku braku wskazania terminu, wygasa z upływem 21 dni od daty jej złożenia Klientowi.

§ 3

1. Klient uprawniony jest do złożenia Zamówienia w formie pisemnej lub dokumentowej (np. e-mail).
2. Zamówienia składane w formie pisemnej winny być kierowane na adres siedziby Sprzedawcy, natomiast Zamówienia składane w formie elektronicznej na adres e-mail: order@in-liner.pl. lub adres e-mail odpowiedzialnego za klienta pracownika Działu Sprzedaży
3. Zamówienia składane przez Klienta winny być składane wyłącznie na Formularzu Zamówienia in_Liner pod rygorem odmowy przyjęcia Zamówienia i zawarcia Umowy.

§ 4

1. Zamówienie składane przez Klienta winno być składane wyłącznie na Formularzu Zamówienia in_Liner oraz musi zawierać w szczególności następujące informacje:
 - a) dane Klienta, tj. w szczególności nazwa lub firma, adres, numer NIP, numer KRS (jeżeli dotyczy) oraz dane osoby upoważnionej do reprezentowania Klienta oraz dane kontaktowe;
 - b) charakterystykę zamówionego Produktu i szczegółowy opis jego parametrów (specyfikacja);
 - c) preferowany termin dostawy zamówionego Produktu;
 - d) adres dostawy zamówionego Produktu;
 - e) dodatkowe uwagi.
2. Zamówienia, w których Kupujący będzie samodzielnie wyłączał zastosowanie w całości lub w części zapisów OWS, wzorów dokumentów, formularzy, instrukcji lub innych dokumentów i oświadczeń, a także wdrażał stosownie własnych warunków handlowych, nie będą przyjmowane.

§ 5

1. Sprzedawcę wiążą jedynie Zamówienia, co do których otrzymanie w całości i bez zastrzeżeń, w formie pisemnej lub dokumentowej pod rygorem nieznośności potwierdził, że przyjmuje do realizacji, wskazując zakres realizacji. W ramach stosunków pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym nie obowiązują jakiegokolwiek domniemania poza wskazanymi w niniejszych OWS, z których wynikałoby, że bierność, milczenie lub brak działania Sprzedawcy stanowi wyraz akceptacji zamówienia. W szczególności wyłącza się zastosowanie art. 68¹, art. 68² i art. 69 Kodeksu cywilnego.

2. Wszelkie zmiany w Zamówieniach mogą być dokonane przez Kupującego wyłącznie w formie pisemnej lub elektronicznej pod rygorem nieważności aż do czasu akceptacji Zamówienia przez Sprzedawcę. Po akceptacji Zamówienia i przyjęciu Zamówienia do realizacji przez Sprzedawcę zmiana w Zamówieniu może być dokonana wyłącznie za zgodą Sprzedawcy po dokonaniu między Stronami indywidualnych ustaleń w formie aneksu do Umowy. Sprzedawca zastrzega, że wszelkie zmiany w złożonym Zamówieniu mogą spowodować zmianę warunków Umowy, w tym w zakresie ceny oraz terminów dostaw.
3. Złożenie Zamówienia przez Kupującego oznacza akceptację postanowień niniejszego OWS.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zaproponowania Kupującemu zawarcia Umowy sprzedaży na warunkach innych niż wynikające z niniejszych OWS. Każdorazowo odstępstwo od postanowień niniejszego OWS musi zostać wyraźnie zaakceptowane przez obie strony pod rygorem nieważności w formie pisemnej lub dokumentowej, a ponadto musi jasno wynikać z warunków zawartej Umowy.

§ 6

1. Sprzedawca uprawniony jest do nieprzyjęcia Zamówienia lub odstąpienia w całości lub w części od zawartej Umowy w przypadku wystąpienia siły wyższej, uniemożliwiającej jego realizację lub ze względu na wystąpienie okoliczności niezależnych od Sprzedawcy, których wystąpienie uniemożliwia lub istotnie utrudnia realizację Zamówienia lub Umowy, a w szczególności:
 - a) brak lub choćby przejściowe trudności w pozyskaniu potrzebnych surowców, uniemożliwiające wyprodukowanie zamówionych Produktów;
 - b) awaria lub przestój (w tym planowany) linii technologicznej służącej do produkcji Produktu zamówionego przez Klienta.
2. Sprzedawca może odstąpić w całości lub w części od zawartej Umowy także w przypadku, gdy:
 - c) wobec Klienta wszczęto postępowanie: egzekucyjne, w przedmiocie ogłoszenia upadłości lub o ogłoszeniu upadłości albo doszło do powstania zagrożenia wypłacalności Klienta;
 - d) sytuacja finansowa lub prawna Klienta nie daje rękojmi należytego wykonania Umowy, w szczególności gdy Klient nie dysponuje odpowiednimi środkami i zasobami pozwalającymi na właściwe wykonanie Umowy;
 - e) Klient istotnie naruszył którekolwiek z zobowiązań zawartych w niniejszym OWS lub Umowie.
3. Sprzedawca uprawniony jest do odmowy realizacji Zamówienia lub do odstąpienia w całości lub w części od zawartej Umowy także w sytuacji, gdy wysokość zobowiązań Klienta względem Sprzedawcy na dzień złożenia Zamówienia lub zawarcia Umowy przekracza wysokość udzielonego mu dotychczas przez Sprzedawcę kredytu kupieckiego lub w razie braku takiego kredytu, gdy Klient pozostaje w opóźnieniu w uregulowaniu wcześniejszych zobowiązań względem Sprzedawcy, a opóźnienie to przekracza 7 dni.
4. W razie odstąpienia przez Sprzedawcę od Umowy na którejkolwiek z podstaw określonych w ust. 2 lub 3 niniejszego paragrafu, Klient zobowiązuje się do zapłaty na rzecz Sprzedawcy kary umownej (art. 483 Kodeksu cywilnego) w kwocie stanowiącej 50% (pięćdziesiąt procent) wartości brutto Produktów objętych Umową. Kary umowne mogą być kumulowane.
5. Oświadczenie o odstąpieniu powinno zostać złożone w terminie 3 miesięcy od daty zawarcia Umowy. Odstąpienie od Umowy powinno zostać dokonane w formie pisemnej lub dokumentowej.
6. W przypadkach, o których mowa w ustępie 3 niniejszego paragrafu, realizacja złożonego Zamówienia jest możliwa wyłącznie po wcześniejszym wyrażeniu przez Sprzedawcę na piśmie w formie dokumentowej pod rygorem nieważności zgody na realizację Zamówienia i dokonania

przez Klienta zapłaty za całość Zamówienia przed jego realizacją przez Sprzedawcę, a także spełnienia innych ewentualnych zastrzeżeń i wymogów wskazanych przez Sprzedawcę.

Zamówienia Niestandardowe

§ 7

1. Klient uprawniony jest do złożenia Zamówienia na Produkty niepozostające w standardowej sprzedaży Sprzedawcy (dalej: **Zamówieniem Niestandardowe**), wymagające personalizacji cech i szczegółowej specyfikacji Produktu do potrzeb Klienta, po uprzednim ustaleniu ze Sprzedawcą możliwości realizacji tego rodzaju Zamówienia.
2. Zamówienie, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, poza ogólnymi warunkami Zamówienia określonymi w § 2-6 OWS, musi zawierać dodatkowo szczegółowy opis wymagań, które musi spełniać indywidualnie dostosowany Produkt.
3. W zakresie nieuregulowanym w sposób szczegółowy w paragrafach 7-9 niniejszych OWS do Zamówień Niestandardowych stosuje się pozostałe zapisy niniejszych OWS.
4. Sprzedawca w ramach realizacji Zamówienia Niestandardowego uprawniony jest do samodzielnego wprowadzenia wszelkich niezbędnych zmian do Zamówienia, które umożliwią jego realizację, a nie pozostają w sprzeczności z wymaganiami zgłoszonymi w Zamówieniu przez Klienta.
5. Wprowadzenie przez Sprzedawcę zmian do Zamówienia Niestandardowego Klienta, określonych w ust. 4 niniejszego paragrafu, nie może stanowić podstawy do formułowania przez Klienta ani przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń względem Sprzedawcy, ani do uznania Produktu za niezgodny z Zamówieniem lub niespełniający wymagań Klienta, a w szczególności za posiadający wady lub niepełnowartościowy.
6. W sytuacji, w której realizacja Zamówienia Niestandardowego wymagać będzie wykonania lub nabycia dodatkowych akcesoriów, dodatków lub innego rodzaju przedmiotów niezbędnych do zastosowania Produktów objętych zamówieniem niestandardowym (dalej: **Oprządkowanie**), Klient zobowiązany jest do przedłożenia Sprzedawcy, wraz z Zamówieniem Niestandardowym, dokumentacji technicznej, charakterystyki i innych informacji niezbędnych do wykonania oprządkowania.
7. Sprzedawca, po otrzymaniu Zamówienia obejmującego Zamówienie Niestandardowe oraz Oprządkowanie, przedstawia Klientowi ofertę sprzedaży obejmującą koszt wykonania Oprządkowania wraz z jego uruchomieniem oraz cenę jednostkową za gotowy Produkt.
8. Oprządkowanie wykonane na zamówienie Klienta pozostaje własnością Sprzedawcy.
9. Oprządkowanie może zostać powierzone lub w inny sposób przekazane Klientowi w oparciu o dodatkową umowę.

§ 8

1. W razie złożenia przez Klienta Zamówienia obejmującego Zamówienie Niestandardowe Kupujący zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Sprzedawcy zadatku (art. 394 Kodeksu cywilnego) w wysokości 40% wartości Zamówienia Niestandardowego brutto, chyba że Strony postanowią inaczej w formie pisemnej lub dokumentowej pod rygorem nieważności. Zadatek płatny będzie w terminie 7 dni od dnia potwierdzenia przyjęcia Zamówienia obejmującego Zamówienie Niestandardowe przez Sprzedawcę.

2. Zadek zapłacony przez Kupującego zostanie rozliczony w terminie zapłaty za pozostałą część Zamówienia. W takiej sytuacji Klient zobowiązany będzie do zapłaty pozostałych 60% ceny brutto Zamówienia, zgodnie z postanowieniami zawartej Umowy. W razie nieodebrania Produktu przez Kupującego w ustalonym terminie zadek nie podlega zwrotowi.
3. W razie niewykonania Umowy przez Sprzedawcę Kupującemu przysługuje prawo do żądania zwrotu zadatku w kwocie jednokrotności wpłaconej kwoty, lecz do wysokości faktycznie wpłaconej sumy tytułem zadatku, bez odsetek. W przypadkach, o których mowa w paragrafie 8 powyżej, Kupującemu nie przysługuje prawo do żądania zwrotu zadatku.

§ 9

1. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości mogące powstać w ramach zastosowania Produktów wyprodukowanych na potrzeby realizacji Zamówienia Niestandardowego, ich funkcjonalność i przydatność, wyprodukowanych w oparciu o przedstawioną przez Klienta specyfikację i dokumentację techniczną oraz zgodnie z jego zaleceniami, a także wszelkie szkody powstałe z tego tytułu. Wobec Klienta Sprzedawca ponosi wyłącznie odpowiedzialność za szkody wyrządzone umyślnie. W pozostałym zakresie jego odpowiedzialność jest wyłączona.
2. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne naruszenia praw autorskich oraz praw własności intelektualnej lub przemysłowej (w szczególności objętych ochroną patentów na wynalazki, wzorów użytkowych, wzorów przemysłowych, znaków towarowych, znaków usługowych, nazw handlowych, oznaczeń pochodzenia lub nazw pochodzenia), powstałe w wyniku realizacji Zamówienia Niestandardowego wykonanego w oparciu o przekazaną przez Klienta specyfikację i dokumentację techniczną oraz zgodnie z jego zaleceniami.
3. Klient zapewnia i gwarantuje, że żadna osoba trzecia nie będzie kierowała wobec Sprzedawcy jakichkolwiek roszczeń związanych z wykonaniem lub zastosowaniem Produktów wyprodukowanych w ramach realizacji Zamówienia Niestandardowego.
4. W przypadku skierowania przez osobę trzecią względem Sprzedawcy jakichkolwiek roszczeń związanych z wykonaniem i zastosowaniem Produktów wyprodukowanych w ramach realizacji Zamówienia Niestandardowego, Klient zobowiązany jest do zwolnienia Sprzedawcy z wszelkiej odpowiedzialności i zapewnienie, iż Sprzedawca nie poniesie żadnej szkody ani uszczerbku. Klient jest zobowiązany złożyć wszelkie wymagane w tym celu oświadczenia w odpowiedniej formie a także podjąć inne zmierzające w tym celu działania, w szczególności – wedle wyboru Sprzedawcy – wstąpić w miejsce Sprzedawcy w toczących się przeciwko niemu postępowaniach lub przystąpić po jego stronie oraz na swój wyłączny koszt podejmować wszelkie inne czynności zmierzające do obrony interesu Sprzedawcy.
5. Postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się odpowiednio do ewentualnych roszczeń kierowanych do Sprzedawcy względem zastosowania Oprzyrządowania przygotowanego przez Sprzedawcę na rzecz Klienta zgodnie ze specyfikacją, dokumentacją techniczną i zaleceniami Klienta.

Zastrzeżenie prawa własności Produktów

§ 10

1. W wyniku zawarcia Umowy Sprzedawcy przysługuje prawo zastrzeżenia własności Produktów aż do uiszczenia ceny (art. 599 i in. Kodeksu cywilnego). Oznacza to, że prawo własności Produktów przejdzie na Klienta dopiero z chwilą uiszczenia całości ceny w rozumieniu § 19 OWS.
2. Zastrzeżenie własności Produktów przysługujące Sprzedawcy oznacza, że przeniesienie własności rzeczy nastąpiło pod warunkiem zawieszającym w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.

3. Skorzystanie przez Sprzedawcę z prawa określonego w niniejszym paragrafie winno być stwierdzone w formie dokumentowej i może zostać zawarte w propozycji ofertowej, Umowie lub fakturze VAT. Jest ono skuteczne względem wierzycieli Kupującego, jeżeli oświadczenie Sprzedającego o skorzystaniu z prawa zastrzeżenia własności zostało posiada datę pewną.
4. W razie zastrzeżenia prawa własności Sprzedawca, odbierając Produkty, może żądać – wedle swego wyboru – zapłaty odpowiedniego wynagrodzenia za zużycie, przetworzenie lub uszkodzenie Produktów, a jeżeli odebranie Produktów nie jest możliwe (np. z uwagi na przyłączenie do innej rzeczy), także odszkodowania za poniesioną szkodę.

Normy i tolerancje Produktów, specyfikacje, katalogi oraz próbki

§ 11

1. Montaż i zastosowanie Produktów nabytych od Sprzedającego powinno zostać dokonane przez wykwalifikowane osoby, posiadające niezbędne kompetencje i wiedzę umożliwiające prawidłowy montaż i zastosowanie zakupionych przez Klienta Produktów, w tym w szczególności posiadające certyfikat uprawniający do montażu wykładzin, potwierdzający odbycie stosownego szkolenia.
2. Zakup i zastosowanie przez Klienta wszelkich Produktów nabytych od Sprzedawcy następuje na wyłączne ryzyko i odpowiedzialność Klienta. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody i straty poniesione przez Klienta lub inne podmioty, samowolnie stosujące Produkty nabyte od Sprzedawcy bez uprzedniej konsultacji ze Sprzedawcą lub wbrew przekazanym przez Sprzedawcę zaleceniom i instrukcjom.

§ 12

1. W zakresie norm dotyczących Produktów i ewentualnych usług realizowanych przez Sprzedawcę mają zastosowanie Polskie Normy oraz inne normy obowiązujące w ramach zakresu działania Sprzedawcy, chyba że Strony wyraźnie postanowiły inaczej pod rygorem nieważności w formie pisemnej lub dokumentowej.
2. W ramach realizacji Umowy, dopuszczalne są różnice w zakresie kolorystyki oraz faktury powierzchni Produktów. Odstępstwa takie nie stanowią wady towarów i nie mogą stanowić podstaw do jakichkolwiek roszczeń Klienta i osób trzecich względem Sprzedawcy.

§ 13

1. Opisy, rysunki, specyfikacje, szkice, katalogi i materiały reklamowe publikowane lub wydawane przez Sprzedawcę stanowią jedynie materiał poglądowy służący do identyfikacji wyrobów oraz przedstawienia przybliżonego wizerunku oferowanych Produktów. Materiały takie nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 i n. Kodeksu cywilnego ani nie mogą zostać uznane za wiążące względem finalnego wyglądu i właściwości Produktów produkowanych oraz sprzedawanych przez Sprzedawcę w ramach realizacji Umów.
2. Sprzedawca ma prawo, w każdym czasie, dokonać zmian w specyfikacjach, rysunkach, katalogach, a co za tym idzie w Produktach, które w istotny sposób nie wpływają na jakość, funkcjonowanie Produktu oraz jego koszt produkcji, jeżeli uzna to za konieczne z uwagi na zmieniające się wymagania formalno-prawne, technologię produkcji, kwestie techniczne lub wynikać będzie to ze stałego dążenia do poprawy i ulepszania Produktów.

Ceny i warunki płatności

§ 14

1. Cena i termin płatności za Produkty i usługi świadczone przez Sprzedawcę wynosi 14 dni od daty zawarcia Umowy, chyba że Sprzedawca w fakturze VAT wystawionej Klientowi określi inny termin, nie dłuższy niż 60 dni, liczony – wedle wyboru Sprzedawcy – od daty zawarcia Umowy lub wydania Produktów, bądź zakończenia realizacji ewentualnych usług.
2. Klient upoważnia Sprzedawcę do wystawiania faktur VAT bez jego podpisu i przesyłania faktur drogą elektroniczną.
3. Podstawą wystawienia przez Sprzedawcę faktury VAT będzie zawarcie Umowy, chyba że Strony ustalą inny termin wystawienia faktury, a w szczególności jako data wydania Produktu lub ich części.
4. Jeżeli cena za sprzedaż lub usługę zostanie ustalona w walucie innej niż polski złoty (PLN), to cena zamieszczona na fakturze VAT stanowić będzie równowartość tej kwoty wyrażoną w walucie polskiej. Przewalutowanie nastąpi według kursu średniego danej waluty ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski w dniu poprzedzającym dzień wystawienia faktury, chyba że z przepisów prawa lub odrębnego porozumienia wynikać będzie co innego.

§ 15

1. Wszelkie opłaty związane z realizacją Zamówienia lub Umowy, w szczególności opłaty importowe lub związane z wewnątrzwspólnotowym nabyciem towarów, podatki lub jakiegokolwiek inne obciążenia publicznoprawne, spoczywają na Kliencie.
2. Jeśli po zawarciu umowy pomiędzy Sprzedawcą oraz Klientem konieczne będzie uiszczenie opłaty importowej lub związanej z wewnątrzwspólnotowym nabyciem towarów, podatku lub jakiegokolwiek innego obciążenia publicznoprawnego, których nie dało się przewidzieć w chwili zawarcia Umowy, lub nastąpią zmiany w wysokościach takich opłat, podatków lub obciążeń, albo nastąpi zmiana – o więcej niż 5% (pięć procent) – cen surowców niezbędnych do realizacji Zamówienia, Sprzedawca uprawniony jest do jednostronnej modyfikacji ceny uwzględniającej powyższe okoliczności, nawet jeżeli obciążenia te nie zostały ujęte w Umowie pomiędzy Stronami.

§ 16

1. Jeżeli w treści Umowy nie wskazano, czy ceny są cenami netto czy brutto, oznacza to, że są to ceny netto, do których doliczony zostanie podatek (w szczególności VAT) w stawce obowiązującej w dniu powstania obowiązku podatkowego.
2. Cena za realizację Umowy nie obejmuje ceny opakowania, która będzie stanowić odrębną pozycję na fakturze VAT.

§ 17

1. W razie pozostawania przez Kupującego w opóźnieniu w zapłacie należności wynikających z Umowy, niezależnie od innych postanowień niniejszych OWS, Sprzedawca uprawniony jest do:
 - a) wstrzymania realizacji Zamówienia lub Umowy;
 - b) wstrzymania wydania Produktów Kupującemu;
 - c) dokonania potrącenia ewentualnych wzajemnych należności;
 - d) odstąpienia od Umowy w całości lub w części, jeżeli opóźnienie w płatności przekracza 7 dni.
2. Opóźnienie Klienta w realizacji płatności ceny uprawnia Sprzedawcę do odmowy zawarcia z tym Klientem kolejnej umowy, zgodnie z postanowieniami § 8 niniejszych OWS.

§ 18

1. Wydanie Produktu Klientowi bądź działającemu na jego rzecz przewoźnikowi lub zakończenie świadczenia usługi zostanie potwierdzone przez Strony w formie pisemnej lub dokumentowej za pomocą właściwego dokumentu, w tym Wydania Zewnętrznego (WZ) lub listu przewozowego (CMR).
2. W razie odmowy dokonania takiego potwierdzenia przez Klienta Sprzedawca jest uprawniony do samodzielnego potwierdzenia, w wybranej formie, wydania Produktu lub zakończenia usługi w sposób wiążący dla Klienta, wskazując okoliczności braku potwierdzenia ze strony Klienta.
3. Jeżeli Umowa zawierana z Klientem stanowi pierwszą Umowę danego Klienta ze Sprzedawcą, Klient ten zobowiązany jest do zapłaty całości ceny przed przystąpieniem przez Sprzedawcę do realizacji Umowy w terminie wskazanym przez Sprzedawcę w wystawionej fakturze *pro forma*. Zapis ten nie ma zastosowania względem kolejnych umów, z zastrzeżeniem postanowień niniejszych OWS.

§ 19

1. Za dzień płatności przyjmuje się dzień uznania rachunku bankowego Sprzedawcy.
2. Zgłoszenie przez Klienta uwag, zastrzeżeń czy reklamacji względem zrealizowanej Umowy nie ma wpływu na obowiązek ani termin zapłaty ceny.
3. Opóźnienie w odbiorze Produktu zamówionego przez Klienta nie wpływa na obowiązek terminowej zapłaty ceny.

§ 20

1. W razie opóźnienia w odbiorze Produktu (lub choćby części zamówionych Produktów) przez Klienta przekraczającego 30 dni od ustalonej daty odbioru Produktu, Sprzedawca uprawniony jest do odstąpienia od Umowy (w całości lub w części) bez konieczności kierowania do Klienta wezwań do odbioru Produktu. Oświadczenie o odstąpieniu powinno zostać złożone w terminie 1 miesiąca od ustalonej daty odbioru Produktu. Odstąpienie od Umowy powinno zostać dokonane w formie pisemnej lub dokumentowej.
2. W razie odstąpienia przez Sprzedawcę od Umowy, o którym mowa w niniejszym paragrafie, Klient zobowiązuje się do zapłaty na rzecz Sprzedawcy kary umownej (art. 483 Kodeksu cywilnego) w kwocie stanowiącej 40% wartości brutto nieodebranego przez Klienta Produktu.
3. W razie realizacji przesłanek uprawniających Sprzedawcę do odstąpienia od Umowy określonych w niniejszych OWS, Sprzedawca uprawniony jest, nie korzystając z prawa odstąpienia od Umowy, do przechowania Produktu nieodebranego przez Klienta w terminie, na koszt i ryzyko Klienta. Sprzedawca może także oddać nieodebrane przez Klienta Produkty do przechowania osobie trzeciej na wyłączny koszt i ryzyko Klienta.
4. Niezależnie od postanowień ust. 1-3 niniejszego paragrafu i zastrzeżonych kar umownych, Sprzedawca uprawniony jest do dochodzenia – na zasadach ogólnych – odszkodowania od Klienta (przenoszącego wysokość zastrzeżonych kar umownych), tytułem szkody poniesionej w wyniku działań lub zaniechań Klienta oraz wszelkich zwrotów wszelkich kosztów z tym związanych.
- 5.

Dostawa Produktu

§ 21

Wszelkie koszty dostawy zamówionego przez Klienta Produktu ponosi wyłącznie Klient, chyba że Strony na piśmie lub w formie dokumentowej pod rygorem nieważności ustaliły inaczej.

§ 22

1. W razie wynajęcia przez Klienta przewoźnika w celu odbioru Produktu z zakładu produkcyjnego Sprzedawcy (ul. Przemysłowa 3, 32-420 Gdów) ryzyko utraty i zniszczenia Produktów przechodzi na przewoźnika z chwilą wydania towaru przewoźnikowi przez Sprzedawcę. Sprzedawca zobowiązany jest wyłącznie do odpowiedniego przygotowania przesyłki, w szczególności o jej odpowiednie zapakowanie i zabezpieczenie. Wszelkie następstwa działań lub zaniechań przewoźnika oraz szkody z tym związane pozostają poza zakresem odpowiedzialności Sprzedawcy.
2. W razie samodzielnego odbioru towaru przez Klienta ryzyko utraty i zniszczenia Produktu przechodzi na Klienta z chwilą odbioru towaru z zakładu produkcyjnego Sprzedawcy (ul. Przemysłowa 3, 32-420 Gdów).
3. Klient, odbierając Produkty od Sprzedawcy, zarówno samodzielnie, jak i przez przewoźnika, zobowiązany jest do zbadania Produktu i sprawdzenia jego stanu. Wszelkie nieprawidłowości winny być niezwłocznie zgłaszane Sprzedawcy na piśmie pod rygorem nieważności. Niezgłoszenie zastrzeżeń przez Klienta na piśmie, pod rygorem nieważności, co do odbieranego Produktu w terminie 7 dni od daty odbioru z zakładu produkcyjnego Sprzedawcy oznacza, że Klient nie wnosi żadnych zastrzeżeń do stanu Produktu oraz że został on dostarczony w stanie odpowiadającym wymaganiom Klienta i zgodnie z zawartą Umową. W takiej sytuacji Klient nie jest uprawniony do formułowania względem Sprzedawcy jakichkolwiek roszczeń związanych z dostawą zamówionego Produktu.

§ 23

1. Odbierając Produkt od przewoźnika wynajętego przez Sprzedawcę, Klient zobowiązany jest do sprawdzenia jego stanu. Wszelkie zastrzeżenia względem stanu przesyłki winny być niezwłocznie zgłoszone przewoźnikowi i odnotowane. Zastrzeżenia te powinny zostać również zgłoszone na piśmie pod rygorem nieważności bezpośrednio do Sprzedawcy, nie później jednak niż w terminie 7 od dnia dostawy towaru.
4. Odebranie przez Klienta od przewoźnika wynajętego przez Sprzedawcę Produktu bez zgłoszenia pisemnych, pod rygorem nieważności, zastrzeżeń w powyższym terminie oznacza, że Produkt został dostarczony w stanie odpowiadającym wymaganiom Klienta i zgodnie z zawartą Umową. W takiej sytuacji Klient nie jest uprawniony do formułowania względem Sprzedawcy jakichkolwiek roszczeń związanych z dostawą zamówionego Produktu.

§ 24

1. Produkt zamówiony przez Klienta winien zostać zapakowany zgodnie z obowiązującymi przepisami i zasadami przyjętymi w zakładzie produkcyjnym Sprzedawcy, chyba że Strony na piśmie lub w formie dokumentowej pod rygorem nieważności ustaliły inaczej.
2. Kosztami opakowania Sprzedawca obciąża Kupującego zgodnie z obowiązującym cennikiem Sprzedawcy.
3. Opakowanie, w miarę możliwości, winno zostać zwrócone Sprzedawcy – wówczas koszt opakowania, pomniejszony o koszt naturalnego jego zużycia, zostanie zwrócony Kupującemu. Wyjątek stanowi zastosowanie opakowania ulegającego zniszczeniu lub jednorazowego. Koszty powstałe w związku z zastosowaniem innego opakowania niż standardowe, określone w ust. 1 niniejszego paragrafu, zgodnego z wymogami Klienta, obciążają Klienta. Jeżeli zastosowanie opakowania zgodnego z wymogami Klienta, innego niż standardowe, wymaga również dodatkowego zabezpieczenia na czas transportu, kosztami takich zabezpieczeń obciążony zostanie Klient.

§ 25

1. W razie opóźnienia terminu dostawy Sprzedawca zobowiązany jest do powiadomienia o tym fakcie Klienta i wyznaczenia nowego terminu dostawy.
2. Jeżeli Produkt ma być dostarczony do Klienta partiami, w razie zaistnienia okoliczności, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, Sprzedawca uprawniony będzie do wyznaczenia nowych terminów wszystkich późniejszych dostaw zamówionego Produktu.
3. W przypadkach, o którym mowa w niniejszym paragrafie, zmiana terminu dostaw Produktu lub danej jego partii, nie powoduje powstania jakichkolwiek roszczeń Klienta względem Sprzedawcy, w tym w szczególności odszkodowawczych.
4. Klient obowiązany jest informować o każdej sytuacji mogącej mieć wpływ na terminową dostawę Produktu, w szczególności o trudnościach z transportem, zachowaniu osób trzecich, strajkach i tym podobnych zdarzeniach. Kupujący poinformuje równocześnie, jaki jest przewidywany wpływ zdarzenia na wykonanie Umowy oraz o środkach podjętych w celu wykonania Umowy zgodnie z jej brzmieniem. Złożenie Sprzedawcy przez Kupującego informacji, o której mowa w zdaniu poprzednim, nie zwalnia Kupującego ze zobowiązań określonych w Umowie.

Gwarancje i reklamacje

§ 26

1. Sprzedawca może udzielić gwarancji na sprzedawane Produkty. Oświadczenie gwarancyjne musi zostać złożone pod rygorem nieważności w formie pisemnej lub dokumentowej i w sposób niebudzący wątpliwości.
2. Okres udzielonej gwarancji wynosi 12 miesięcy od daty wydania towaru Klientowi.
3. Gwarancja wygasa, jeżeli Produkt został zainstalowany po upływie terminu wskazanego w każdorazowo przekazywanym Klientowi dokumencie o nazwie: Etykieta Wyrobu Gotowego (etykieta umieszczona na skrzyni, w którą pakowany jest Produkt).
4. Gwarancja wygasa, jeżeli Klient opóźnienia się z dokonaniem całości lub choćby części płatności ceny za Produkt (bez względu na przyczyny - w tym także w razie kwestionowania zasadności lub wysokość należnej do zapłaty kwoty ceny), a opóźnienie przekracza 30 dni. Późniejsze uregulowanie zaległej płatności na rzecz Sprzedawcy nie prowadzi do odzyskania gwarancji.

§ 27

1. Zgłoszenie przez Klienta wad, nieprawidłowości lub innych zastrzeżeń względem Produktu w czasie obowiązywania gwarancji, o której mowa w paragrafie 26 niniejszych OWS, powoduje, że Sprzedawca zobowiązany jest do ich rozpoznania bez zbędnej zwłoki, nie później jednak niż w terminie 30 dni od dnia zgłoszenia przez Klienta wad, nieprawidłowości lub innych zastrzeżeń dotyczących zakupionego Produktu, a obowiązkiem Klienta jest w powyższym terminie udostępnić Sprzedawcy swobodny dostęp do miejsca, w którym występuje zgłaszana nieprawidłowość lub inne zastrzeżenie co do Produktu oraz przedstawić na żądanie Sprzedawcy wszelkie niezbędne informacje dotyczące przyczyn i okoliczności powstania zgłoszonych wad, w tym zwłaszcza związane z procesem instalacji (montażu) oraz eksploatacji Produktów.
2. Zgłoszenie wad, nieprawidłowości lub innych zastrzeżeń względem Produktu musi zostać sporządzone w formie pisemnej lub elektronicznej pod rygorem nieważności na Formularzu Reklamacyjnym, stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszych OWS. Zgłoszenie gwarancyjne powinno obejmować w szczególności:
 - a) szczegółowy opis i zakres wad, nieprawidłowości lub innych zastrzeżeń względem Produktu;

- b) dowody dokumentujące występowanie okoliczności, o których mowa w lit. a), np. fotografie, filmy, rysunki, protokoły instalacji;
 - c) zakres żądań Klienta.
3. Zgłoszenie nieodpowiadające wymogom określonym w ust. 2 niniejszego paragrafu, w szczególności sporządzone w innej formie lub bez nienależycie wypełnione bądź nieudokumentowane, jest nieskuteczne i zostanie pozostawione bez rozpatrzenia.
4. W terminie wskazanym w ust. 1 niniejszego paragrafu Sprzedawca bada i rozpoznaje zgłoszenie gwarancyjne, a następnie bez zbędnej zwłoki podejmuje decyzję o:
- a) nieuwzględnieniu zgłoszenia gwarancyjnego;
 - b) uwzględnieniu zgłoszenia gwarancyjnego i usunięciu stwierdzonych wad, nieprawidłowości lub zastrzeżeń;
 - c) uwzględnieniu zgłoszenia reklamacyjnego i wymianie Produktu na nowy – w całości lub w części.
5. O podjętej decyzji w przedmiocie rozpoznania zgłoszenia gwarancyjnego Sprzedawca informuje Klienta bez zbędnej zwłoki.
6. Nierozpoznanie zgłoszenia gwarancyjnego przez Sprzedawcę w terminie wskazanym w ust. 1 niniejszego paragrafu oznacza, że zgłoszenie gwarancyjne zostało uwzględnione, a Produkt, którego dot. zgłoszenie reklamacyjne, zostanie wymieniony na niewadliwy w niezbędnym zakresie. Zapis ten nie ma zastosowania, jeżeli Sprzedawca wykaże, że rozpoznanie zgłoszenia gwarancyjnego w terminie 30 dni nie było możliwe z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy, w szczególności braku możliwości dostępu do Produktu w celu przeprowadzenia rozpoznania.
7. Wymiana wadliwego Produktu oraz usunięcie wad wadliwego Produktu w razie uwzględnienia zgłoszenia gwarancyjnego dokonywana jest na koszt Sprzedawcy. Sprzedawca ponosi również koszty transportu w ramach wymiany wadliwego Produktu na niewadliwy.

§ 28

1. W czasie korzystania z uprawnień gwarancyjnych (po ujawnieniu okoliczności stanowiących przyczynę wystąpienia ze zgłoszeniem, o którym mowa w paragrafie 27 OWS), Klient zobowiązany jest, o ile jest to możliwe, do powstrzymania się od korzystania z Produktu, objętego zgłoszeniem. Klient winien zabezpieczyć objęty zgłoszeniem Produkt i oczekiwać na decyzję Sprzedawcy w przedmiocie rozpoznania zgłoszenia gwarancyjnego.
2. Klient uprawniony jest wyłącznie do podejmowania takich działań i czynności, które zmierzają do zachowania Produktu w niepogorszonym stanie (czynności zachowawcze), w szczególności stosując się do zaleceń i wytycznych przekazywanych mu przez Sprzedawcę.
3. Klient zobowiązany jest do udostępnienia Sprzedawcy Produktu objętego zgłoszeniem i umożliwienia jego zbadania. Klient zobowiązany jest również do udostępnienia Sprzedawcy wszelkich niezbędnych informacji i dokumentów wskazanych przez Sprzedawcę, dotyczących Produktu objętego zgłoszeniem.

§ 29

1. Uprawnienia przysługujące Klientowi z tytułu gwarancji udzielonej przez Sprzedawcę, o której mowa w paragrafie 26, nie obowiązują w razie korzystania przez Klienta lub osobę trzecią z zakupionego od Sprzedawcy Produktu w sposób sprzeczny z jego przeznaczeniem lub niezgodny z instrukcją i innymi zaleceniami przekazanymi przez Sprzedawcę, w tym w szczególności spowodowanych wadliwą instalacją lub eksploatacją bądź brakiem należytej konserwacji.

2. Gwarancja nie obejmuje wad i nieprawidłowości Produktu wynikłych wskutek rażącego niedbalstwa lub niezachowania należytej staranności przez Klienta lub osobę trzecią.

Odpowiedzialność Sprzedawcy

§ 30

1. Sprzedawca ponosi wobec Klienta odpowiedzialność za wykonanie Umowy zgodnie z postanowieniami niniejszych OWS, Umowy oraz przepisami Kodeksu cywilnego, z zastrzeżeniem postanowień poniższych.
2. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności:
 - a) za szkody wynikające z nieprawidłowej eksploatacji, montażu lub konserwacji Produktu przez Klienta lub osoby trzecie, w tym w szczególności w sposób niezgodny z instrukcjami, zaleceniami lub wytycznymi Sprzedawcy;
 - b) za szkody spowodowane siłą wyższą;
 - c) za szkody spowodowane przez osoby nieupoważnione lub nieposiadające odpowiednich kompetencji, wiedzy bądź doświadczenia, którym Klient lub osoba trzecia powierzyła eksploatację, montaż lub konserwację Produktu.
3. Sprzedawca odpowiada wyłącznie za rzeczywistą szkodę. Odpowiedzialność Sprzedawcy nie obejmuje w szczególności strat produkcyjnych Klienta, utraty renomy rynkowej przez Klienta oraz roszczeń osób trzecich, w szczególności kontrahentów Klienta.
4. Klient zapewnia i gwarantuje, że ani on, ani żadna inna osoba trzecia nie będą dochodzić od Sprzedawcy jakiegokolwiek odszkodowania, na jakiegokolwiek podstawie w związku z ewentualnymi szkodami powstałymi w wyniku posiadania, eksploataowania lub korzystania z Produktu zakupionego od Sprzedawcy. Nie dotyczy to odpowiedzialności Sprzedawcy wynikającej z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Całkowita odpowiedzialność Sprzedającego z tytułu zawartej Umowy ograniczona jest do kwoty 100 000 zł (sto tysięcy złotych).
6. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne Produktów określona przepisami Kodeksu cywilnego (art. 556 i n.) zostaje wyłączona w całości i nie obowiązuje, chyba że Strony w formie pisemnej lub dokumentowej pod rygorem nieważności w sposób wyraźny postanowią inaczej.
7. Postanowień, o których mowa w ust. 2-6 powyżej, nie stosuje się, kiedy Klientem jest konsument w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
8. Klient nie może dokonywać potrącenia swoich wierzytelności wobec Sprzedawcy z wierzytelnościami Sprzedawcy względem Klienta.

§ 31

1. Strony nie ponoszą odpowiedzialności za niewykonanie swoich zobowiązań umownych, jeżeli jest to spowodowane wystąpieniem siły wyższej.
2. Przez siłę wyższą rozumie się zdarzenie nadzwyczajne i zewnętrzne mogące wystąpić w przyszłości, które będzie miało znaczący wpływ na realizację Umowy, a będące poza kontrolą Stron. Do takich wydarzeń nieprzewidywalnych, bez możliwości wpływu na nie – mimo wysiłku Sprzedawcy oraz Kupującego – zalicza się w szczególności:
 - a) wojnę, stan wyjątkowy, przewrót rządowy;

- b) strajk w branżach mających zasadniczy wpływ na terminową realizację Umowy;
 - c) ogłoszony przez właściwy organ stan klęski obejmujący obszar, na którym zlokalizowane jest miejsce dostawy lub przedsiębiorstwo Sprzedawcy;
 - d) pandemię, epidemię, lockdown.
3. Warunkiem skutecznego powołania się przez Kupującego na siłę wyższą jest poinformowanie Sprzedającego w formie pisemnej lub dokumentowej pod rygorem nieważności w terminie 7 od daty ustania okoliczności stanowiących siłę wyższą o jej wystąpieniu i udokumentowaniu wpływu siły wyższej na brak możliwości realizacji Umowy.

Zasady ochrony informacji

§ 32

1. Kupujący zobowiązuje się do zachowania w ścisłej tajemnicy wszelkich przekazanych bezpośrednio lub pośrednio przez Sprzedawcę (w jakiegokolwiek formie) informacji, a w tym także informacji pozyskanych przez Kupującego w inny sposób w trakcie wzajemnej współpracy lub kontaktów Stron, które to informacje choćby pośrednio dotyczą Sprzedawcy i Produktów, w tym w szczególności procesu technologicznego ich produkcji (dalej: **Tajemnica Przedsiębiorstwa**).
2. Tajemnicą Przedsiębiorstwa, o której mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, objęte są wszelkie informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne lub inne informacje posiadające wartość gospodarczą, dotyczące Sprzedawcy i oferowanych przez niego Produktów lub usług, które nie są powszechnie znane osobom zwykle zajmującym się tym rodzajem informacji albo nie są łatwo dostępne dla takich osób, co do których Sprzedawca podjął działania w celu utrzymania ich w poufności. Tajemnicą Przedsiębiorstwa objęte są w szczególności: negocjacje, kontrakty, umowy, plany biznesowe, plany operacyjne, strategiczne i inne, własność intelektualna lub informacje związane z własnością intelektualną, działalnością finansową, finanse i budżet, przewidywania finansowe, pojawiające się nowe możliwości działalności, projekty rozwoju, wzory, know-how, statystyki sprzedaży, plany i badania marketingowe, koszty, zyski lub straty, struktury cen i zniżek, nazwiska, adresy i dane kontaktowe pracowników, klientów, dostawców i potencjalnych pracowników, klientów i dostawców.
3. Przez zobowiązanie do zachowania w tajemnicy informacji wskazanych w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu rozumie się zakaz wykorzystywania, ujawniania oraz przekazywania tych informacji w jakiegokolwiek sposób oraz jakimkolwiek osobom trzecim, za wyjątkiem następujących sytuacji:
 - a) ujawnienie lub wykorzystanie informacji jest konieczne do należytego wykonania Umowy – w zakresie niezbędnym do realizacji tego celu;
 - b) informacje w chwili ich ujawnienia są już publicznie dostępne, a ich ujawnienie zostało dokonane przez Sprzedawcę.
4. Kupujący zobowiązany jest przedsięwziąć wszelkie środki bezpieczeństwa i sposoby postępowania, jakie będą odpowiednie i wystarczające dla zapewnienia bezpiecznego, w tym zgodnego z niniejszymi OWS i Umową, a także przepisami prawa, przetwarzania Tajemnicy Przedsiębiorstwa, aby zapobiec jakiegokolwiek nieautoryzowanemu wykorzystaniu, przekazaniu, ujawnieniu czy dostępowi do tych informacji.
5. Kupujący zobowiązany jest do niezwłocznego powiadomienia Sprzedawcy o wszelkich zaistniałych naruszeniach Tajemnicy Przedsiębiorstwa lub podejrzeniach takich zdarzeń lub nieuprawnionym ujawnieniu lub wykorzystaniu Tajemnicy Przedsiębiorstwa przetwarzanej w związku z realizacją Umowy.

6. Obowiązek zachowania w tajemnicy informacji, o których mowa w ust. 1 i 2 powyżej, rozciąga się również na pracowników lub podwykonawców Kupującego i wszelkie inne osoby, w tym w szczególności audytorów, doradców, którym Kupujący udostępni takie informacje. Kupujący zobowiązany jest do zobowiązania na piśmie pod rygorem nieważności wszystkie wyżej wskazane osoby do ochrony Tajemnicy Przedsiębiorstwa Sprzedawcy na warunkach co najmniej takich, jak określone w niniejszym paragrafie oraz Umowie. Kupujący ponosi odpowiedzialność – na zasadzie ryzyka – za wszelkie działania lub zaniechania osób, które uzyskały dostęp do Tajemnicy Przedsiębiorstwa. Niewywiązanie się z obowiązku, o którym mowa w niniejszym ustępie, będzie traktowane jako nieuprawnione ujawnienie Tajemnicy Przedsiębiorstwa.
7. Kupujący zobowiązany jest na każde żądanie Sprzedawcy, w terminie 7 dni od daty wezwania, przekazać Sprzedawcy pisemną, pod rygorem nieważności, listę osób i podmiotów, które za pośrednictwem Kupującego uzyskały dostęp do Tajemnicy Przedsiębiorstwa. Niewywiązanie się z obowiązku, o którym mowa w niniejszym ustępie, będzie traktowane jako nieuprawnione ujawnienie Tajemnicy Przedsiębiorstwa.
8. Zobowiązanie do zachowania w tajemnicy informacji, o których mowa w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu, wiąże w czasie obowiązywania Umowy, jak również w okresie 25 lat po jej wykonaniu, rozwiązaniu, wygaśnięciu, uchyleniu bądź zniweczeniu skutków prawnych.
9. W przypadku nieuprawnionego wykorzystania, przekazania lub ujawnienia przez Kupującego Tajemnicy Przedsiębiorstwa, lub w przypadku niewykonania, lub nienależytego wykonania któregośkolwiek z pozostałych zobowiązań określonych w niniejszym paragrafie, Sprzedawca uprawniony jest do żądania od Kupującego zapłaty kary umownej (art. 483 Kodeksu cywilnego) w wysokości 1 000 000 zł (milion złotych) za każdy przypadek nieuprawnionego wykorzystania, przekazania lub ujawnienia ww. informacji. Zapłata kary umownej, wskazanej powyżej, nie ogranicza prawa Sprzedawcy do dochodzenia od Kupującego odszkodowania na zasadach ogólnych (a także realizacji innych praw i roszczeń wynikających z niniejszych OWS, Umowy oraz przepisów prawa) w przypadku, gdy wysokość poniesionej szkody przewyższa zastrzeżoną w niniejszej umowie wysokość kary umownej. Kary umowne mogą być kumulowane.
10. Dla uniknięcia wątpliwości Strony potwierdzają, że Kupujący, niezależnie od obowiązków określonych w niniejszych OWS i Umowie, zobowiązany jest także do przestrzegania dodatkowych wymogów dotyczących ochrony określonych rodzajów informacji (np. danych osobowych, informacji poufnych, praw własności intelektualnej i praw autorskich) wynikających z obowiązujących przepisów prawa, a także uzyskanych przez Sprzedawcę praw ochronnych, zastrzeżeń i patentów.
11. Dla uniknięcia wątpliwości Strony potwierdzają, że Sprzedawca nie udziela Kupującemu żadnych licencji ani dalszych licencji, ani nie przenosi praw własności intelektualnej dotyczących Produktu.

§ 33

W przypadku, gdy w związku z realizacją Umowy zaistnieje konieczność przetwarzania danych osobowych, Strony uprzednio zawrą stosowną umowę, w której przedmiotem będą zasady i warunki ochrony oraz przetwarzania tych danych.

§ 34

1. Kupujący ma obowiązek uzyskania uprzedniego pisemnego, pod rygorem nieważności, zezwolenia Sprzedawcy na zamieszczenie znaku towarowego lub logo Sprzedawcy na swojej stronie internetowej, liście kontrahentów, w broszurach, reklamie oraz wszystkich innych materiałach reklamowych i marketingowych.

2. Oznaczenia marek i znaków (logotypu, oznaczenia, znaki towarowe itd.) należące do Sprzedawcy są prawnie chronione i ich jakiejkolwiek użycie bez powyższej zgody oraz udzielanie licencji podmiotom trzecim stanowi istotne jako naruszenie praw Sprzedawcy.
3. W razie niewykonania lub nienależytego wykonania któregokolwiek ze zobowiązań określonych w niniejszym paragrafie, Kupujący będzie zobowiązany do zapłaty na rzecz Sprzedawcy kary umownej w wysokości 500 000 zł (pięćset tysięcy złotych) za każdy przypadek naruszenia. Zapłata kary umownej nie ogranicza prawa Sprzedawcy do dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych w przypadku, gdy wysokość poniesionej szkody przewyższa zastrzeżoną wysokość kary umownej. Kary umowne mogą być kumulowane.

Zasady przetwarzania danych osobowych oraz obowiązków informacyjny

§ 35

1. Administratorem danych osobowych Klientów, ich przedstawicieli oraz innych osób, które kontaktują się celem skorzystania z oferty Sprzedawcy, w tym w szczególności w celu zawarcia złożenia Zamówienia i zawarcia Umowy (potencjalnych klientów) jest Sprzedawca, czyli in_Liner Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdowie (adres: ul. Przemysłowa 3, 32-420 Gdów), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numer KRS: 0001013160, NIP: 6832127027, REGON: 524239669, tel.: + 48 573 901 661, e-mail: biuro@in-liner.pl (dalej: **Administrator**).
2. W sprawach związanych z danymi osobowymi z administratorem można kontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@in-liner.pl, telefonicznie (tel.: 48 573 901 661) oraz pisemnie na adres: ul. Przemysłowa 3, 32-420 Gdów.
3. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora w następujących w celach:
 - a) nawiązania i realizacji współpracy handlowej, obsługi Zamówień oraz zawarcia i wykonywania zawartej Umowy (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b) udokumentowania wykonanej Umowy na podstawie przepisów prawa podatkowego, celnego, rachunkowego (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c) archiwalnych (dowodowych), będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu Administratora dotyczącego prowadzenia współpracy handlowej, ofertowania, zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, prowadzenia audytów wewnętrznych, raportowania wewnętrznego, realizacji praw osób, których dane dotyczą nawiązywania lub utrzymywania relacji biznesowych, w tym prowadzenia odpowiedniej korespondencji lub kontaktów telefonicznych, prowadzenia wewnętrznych analiz biznesowych związanych z obsługą kontrahentów, warunkami bieżącej współpracy biznesowej lub możliwością jej rozwoju, marketingowych (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Odbiorcami danych osobowych Klientów, ich przedstawicieli oraz innych osób, które kontaktują się celem skorzystania z oferty Sprzedawcy, będą: firmy świadczące usługi na zlecenie Administratora, którym zlecimy czynności wymagające przetwarzania danych, w szczególności w zakresie usług księgowych, IT, serwisu, napraw, ubezpieczenia, kancelariom prawnym. Dane osobowe Klientów, ich przedstawicieli oraz innych osób, które kontaktują się celem skorzystania z oferty Sprzedawcy, mogą być udostępniane organom publicznym w zakresie wynikającym z przepisów prawa.

5. Dane osobowe Klientów, ich przedstawicieli oraz innych osób, które kontaktują się celem skorzystania z oferty Sprzedawcy (potencjalnych klientów), przetwarzane w związku i na podstawie Umowy sprzedaży/dostawy Produktów, Administrator będzie przetwarzać przez czas realizacji Umowy, a po jej zakończeniu – do celów podatkowych – przez okres 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym powstał obowiązek podatkowy, z tym zastrzeżeniem, iż okres przechowywania danych osobowych Klientów lub ich przedstawicieli może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla celowego dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami strony przeciwnej, co stanowi prawnie usprawiedliwiony interes Administratora. Po tym okresie dane osobowe będą anonimizowane lub usuwane.
6. Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych do państwa, które znajduje się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym lub organizacji międzynarodowej.
7. Osobom, których dane będą przetwarzane, przysługują następujące prawa: prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii; prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych; prawo do usunięcia danych osobowych w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa; prawo do ograniczenia przetwarzania danych; prawo do przenoszenia danych; prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w sytuacji, gdy Administrator przetwarza dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO), opisanego powyżej – w takim przypadku Administrator przestanie przetwarzać dane osobowe w tych celach, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do tych danych istnieją dla niego ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Klienta lub jego przedstawicieli, lub dane te będą Administratorowi niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
8. W przypadku uznania przez Klientów, ich przedstawicieli oraz innych osób, które kontaktują się celem skorzystania z oferty Sprzedawcy, iż przetwarzanie przez Administratora jego danych osobowych narusza przepisy RODO, przysługuje mu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
9. Przekazanie przez Klienta, jego przedstawicieli lub inne osoby zainteresowane osoby danych osobowych Administratorowi jest niezbędne do obsługi Zamówienia, prowadzenia kontaktów handlowych oraz zawarcia i wykonania Umowy oraz realizacji innych praw i obowiązków wskazanych w niniejszym OWS. Niepodanie przez Klienta, jego przedstawicieli lub inne osoby zainteresowane osoby swoich danych osobowych spowoduje niemożność zawarcia i realizacji Umowy.
10. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.
11. Klient zobowiązany jest do wypełnienia w imieniu Sprzedawcy, jako Administratora danych, obowiązku informacyjnego wobec osób fizycznych zatrudnionych przez Kupującego lub współpracujących z Kupującym przy zawarciu, lub realizacji niniejszej Umowy, których dane osobowe udostępnione zostały Sprzedawcy przez Kupującego w związku z procesem składania Zamówienia, zawarcia lub realizacji Umowy. Na żądanie Sprzedawcy Klient w terminie 7 dni od daty otrzymania wezwania winien przekazać Sprzedawcy pisemną, pod rygorem nieważności, listę osób, których dane osobowe zostały udostępnione Sprzedawcy wraz z oświadczeniem o jej kompletności oraz o zrealizowaniu obowiązku, o którym mowa w zdaniu poprzednim. Naruszenie powyższego zobowiązania stanowi istotne uchybienie umowne.

Pozostałe postanowienia

§ 34

1. W ramach łączących Strony stosunków prawnych Sprzedawca oraz Klient uprawnieni są do komunikowania się między sobą wszelkimi środkami komunikacji, z zastrzeżeniem postanowień niniejszych OWS, chyba że w Umowie postanowiono inaczej.
2. Wszelkie ustalenia Stron dokonane bezpośrednio, przy wykorzystaniu telefonu lub za pośrednictwem przedstawicieli Stron, winne zostać potwierdzone na piśmie lub w formie dokumentowej, niezwłocznie po ich dokonaniu.
3. Zapłata kar umownych czy innych odszkodowań lub opłat umownych wynikających z Umowy lub niniejszych OWS nie wyłącza prawa Sprzedawcy do dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość takich kar czy odszkodowań lub opłat na zasadach ogólnych. Kary umowne mogą być dochodzone kumulatywnie. Postanowienia o karach umownych pozostają w mocy niezależnie od bytu prawnego Umowy.
4. Obciążenia z tytułu kar umownych zostaną udokumentowane przez Sprzedawcę notą obciążeniową z 7-dniowym terminem płatności. Pozostałe obciążenia (cena, opłaty za opakowania, koszty transportu) zostaną powiększone o podatek VAT obliczony zgodnie z obowiązującymi przepisami na dzień wystawienia faktury VAT dokumentującej należność.
5. W przypadku, gdy kara umowna związana jest z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem zobowiązania, znajduje ona zastosowanie do Klienta będącego konsumentem, wyłącznie gdy ponosi on odpowiedzialność za szkodę bądź niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania.
6. Klient nie może, bez uprzedniej zgody Wynajmującego wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności, przenieść całości lub części praw lub obowiązków wynikających z Umowy na rzecz osób trzecich.
7. Sprzedawca jest uprawniony do przeniesienia całości lub części praw lub obowiązków wynikających z Umowy rzecz osób trzecich, na co Klient wyraża zgodę.
8. Osoby zawierające Umowę w imieniu Kupującego i Sprzedawcy oświadczają i gwarantują, że posiadają wszelkie niezbędne pełnomocnictwa, upoważnienia i zgody do skutecznego zawarcia Umowy przez reprezentowany przez nie podmiot.
9. Jeżeli Klient nie poinformuje Sprzedawcy o zmianie adresu do korespondencji, adresu poczty elektronicznej lub numeru telefonu w terminie 3 dni od zmiany, Sprzedawca przesyła korespondencję oraz kontaktuje się z Klientem zgodnie z dotychczas wskazanym adresem do korespondencji, adresem poczty elektronicznej lub numerem telefonu. Korespondencję doręczoną zgodnie z postanowieniem zdania poprzedniego, uważa się za prawidłowo doręczoną.
10. Jeżeli poszczególne postanowienia Umowy lub niniejszych OWS okażą się nieważne lub bezskuteczne w całości lub w części z dowolnej przyczyny, inne postanowienia pozostają w mocy. Strony zobowiązują się zastąpić postanowienia nieważne lub bezskuteczne innymi w taki sposób, aby jak najpełniej wypełnić cel Umowy oraz niniejszym OWS.
11. Umowa oraz OWS podlegają prawu polskiemu. Strony wyłączają stosowanie Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów sporządzonej we Wiedniu w dniu 11 kwietnia 1980 roku.
12. Nazwy poszczególnych jednostek redakcyjnych niniejszych WS (tytuły i nagłówki) ustanowione są wyłącznie w celach porządkowych, nie stanowią części Umowy lub niniejszych OWS i nie mają wpływu na interpretację Umowy lub OWS.

13. Jeżeli Umowa ma zawierać ustalenia odmienne aniżeli określone w niniejszych OWS, wymaga to każdorazowo wyraźnego wskazania i nie może mieć charakteru domniemanego. W przypadku wątpliwości uznaje się, iż Strony stosują regulacje określone w niniejszych OWS.
14. Wszelkie spory wynikłe w związku z Umową będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedawcy z wyjątkiem spraw, w których stroną jest konsument, które rozstrzygać będzie sąd właściwości ogólnej.
15. Integralną część niniejszych OWS stanowią załączniki, a to:
 - a) Formularz Zamówienia in_Liner,
 - b) Formularz Reklamacyjny.
16. Zmiana niniejszych OWS jest możliwa w drodze jednostronnego oświadczenia Sprzedawcy. W takim przypadku Kupujący upoważniony jest do rozwiązania Umowy z miesięcznym okresem wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego, nawet jeśli Umowa została zawarta na czas określony. Uprawnienie do rozwiązania Umowy wygasa po upływie miesiąca od dnia poinformowania Kupującego o zmianie OWS przez Sprzedawcę. W przypadku złożenia oświadczenia o rozwiązaniu Umowy, do dnia rozwiązania Umowy nie stosuje się wprowadzonych zmian.
17. Aktualne OWS są zawsze dostępne w siedzibie Sprzedawcy oraz na jego stronie internetowej pod adresem: <https://in-liner.pl/> w zakładce „Do pobrania”.